

شماره سندلی:

به نام خدا

مهر هنرستان

اداره کل آموزش و پرورش شهرستان‌های استان تهران

مدیریت آموزش و پرورش شهرستان قدس

هنرستان کار دانش شهید مفتاح

خرداد ماه ۱۴۰۲-۱۴۰۱

نام و نام خانوادگی: پایه: یازدهم رشته: کلیه رشته‌ها درس: تفکر و سواد رسانه‌ای نام دبیر: سرکانی

تاریخ امتحان: ۱۴۰۲/۰۳/۲۰ مدت امتحان: ۵۰ دقیقه نوبت: عصر ساعت شروع: ۱۳ تعداد صفحه: ۲

نام مصحح	نمره با عدد	نام مصحح	نمره تجدید نظر با عدد
امضاء تاریخ	نمره با حروف	امضاء تاریخ	نمره تجدید نظر با حروف

آنگاه ساعی خواری (نخستین آموختن را عمل کنند همیشه در خواری و نادانی خواهند ماند. پیامبر اکرم ص)

ردیف	سوالات	بارم
۱	با ظهور اینترنت دنیای جدیدی پدیدار شد که آن را فضای مجازی..... نامیدند.	۱
۲	رسانه‌ای که در ارائه خبر بدون تعصب و جهت‌گیری خاص عمل کند، رسانه بی‌طرف..... نامیده می‌شود.	۱
۳	رسانه چیست و انواع آن را نام ببرید؟ (۴ مورد) رسانه ابزاری است که فرستنده به کمک آن، معنا و مفهوم مورد نظر خود (پیام) را به گیرنده منتقل می‌کند. مانند تلفن همراه - تلویزیون - کتاب - عکس - فیلم - سایت - پادکست - ویدئو کست و ...	۲
۴	پیام‌های رسانه‌ای با چه اهدافی ساخته می‌شوند؟ پیام‌های رسانه‌ای با اهداف اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و... تولید می‌شوند. این اهداف گاه به نفع عموم مردم، گاه به نفع سرمایه‌داران خصوصی، مؤسسات و دولت‌ها است.	۲
۵	دروازه بانی خبر چیست؟ دروازه بانی، فرایند گسترده‌ای از کنترل اطلاعات، شامل تمام جنبه‌های رمزگذاری پیام، نه فقط انتخاب، بلکه ممانعت از نشر، انتقال، شکل‌دهی، ارائه و عرضه، تکرار، زمانبندی در طول مسیر انتقال از منبع به گیرنده است. به عبارتی دیگر، دروازه بانی شامل تمام جنبه‌های انتخاب، نگه داشتن و کنترل پیام است.	۲
۶	برجسته‌سازی خبر چیست و تفاوت برجسته‌سازی خبر در رادیو با تلویزیون را بنویسید؟ استخراج یک پیام از میان دیگر پیام‌ها یا از میان عبارات‌های یک پیام؛ درحالی‌که موضوعات دیگر مطرح شده از سوی رسانه، کوچک و کم‌اهمیت جلوه کند، برجسته‌سازی نام دارد. در رادیو، برجسته‌سازی با اولویت‌دهی در ترتیب شنیدن خبر، میزان زمان اختصاص داده شده به آن و نیز تغییر در لحن و صوت گوینده انجام می‌شود. در تلویزیون، برجسته‌سازی خبر با اولویت دادن به خبر، استفاده از خلاصه خبر، میزان زمان اختصاص داده شده، استفاده از عکس، دستانه (اسلاید)، فیلم و... صورت می‌گیرد.	۲
۷	هدف سواد رسانه‌ای از معرفی رسانه‌ها چیست؟ هدف سواد رسانه‌ای این است که بتواند مخاطب فعال، خلاق، حقیقت‌جو، زیرک، گزینشگر و هوشمند تربیت کند و نه صرفاً مصرف‌کننده‌های منفعل، ساده و خام برای پیام‌های رسانه‌ای.	۲
۸	بازنمایی را تعریف کنید؟ بازنمایی یعنی نشان دادن واقعیت به شکلی خاص. معنای بازنمایی این نیست که ضرورتاً هر پیام رسانه‌ای، ضد واقعیت یا کاریکاتوری از آن باشد؛ بلکه این است که رسانه با استفاده از بازنمایی می‌کوشد تفسیر و تحلیل خود را از واقعیت مورد نظر به طور آشکار و پنهان به ذهن مخاطبان خود ارسال کند طوری که او احساس تفاوتی بین این دو نکند.	۲

۱	<p>تفاوت مخاطب فعال و منفعل چیست؟</p> <p>بین مخاطب فعال و مخاطب منفعل، فرق زیادی هست! مخاطب «فعال» کسی است که می داند، می خواهد و می تواند که به شکل مناسب و میزان متناسب از رسانه ها بهره برداری کند، درحالی که مخاطب «منفعل»، بی برنامه، بی قاعده و بیش از حد، همیشه و همه جا حاضر و ناظر است، او امیر رسانه ها نیست؛ اسیر دست آنها است!</p>
۲	<p>شما به عنوان مخاطب در برابر رسانه ها از چه حقوقی برخوردار هستید؟ (۴ مورد) ۱۳ مورد</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱- حق دسترسی به اطلاعات (حق انتخاب) ۲- حق حفظ و احترام به حریم خصوصی یا حق محرمانگی ۳- حق شکایت از رسانه خطاکار و دادخواهی ۴- حق پاسخگویی ۵- حق تصحیح ۶- حق احترام به عقاید دینی و مقدسات ۷- حق حفظ حرمت اشخاص و منع افترا و توهین ۸- حق بهره مندی از اطلاعات صحیح و دقیق و منع نشر اکاذیب ۹- حفظ عفت و اخلاق عمومی و منع هرزه نگاری ۱۰- رعایت حقوق مخاطبان آسیب پذیر تر (مانند کودکان) ۱۱- حق بهره مندی مساوی از قانون ۱۲- رعایت انصاف و بی طرفی در رسانه ها ۱۳- رعایت بهداشت روانی (پرهیز از خشونت)
۱	<p>تاثیر رسانه بر سبک زندگی را با مثال توضیح دهید؟</p> <p>تأثیر رسانه ها بر سبک زندگی به پیام های رسانه ای منحصر نیست. ورود ابزارهای رسانه ای به زندگی روزمره نیز موجب تغییر سبک زندگی شده است؛ برای مثال ورود تلویزیون به خانه و پخش برنامه تا ساعات پایانی شب به تغییر ساعت خواب و بیداری بسیاری از خانواده ها منجر شده است. همچنین استفاده از تلویزیون و بعدها رایانه، اینترنت و تلفن همراه در خانه ها به کاهش میزان تعامل رودررو بین اعضای خانواده منجر شده است. در بسیاری از میهمانی ها و دورهمی های امروز، اولین و مهمترین پرسش میهمانان رمز «وایفای» است و هرکسی جسمش در جمع، ولی حواسش در تلفن همراهش است! گسترش تلفن همراه و شبکه های اجتماعی مجازی در عین اینکه صله ارحام حضوری را کاهش داده، موجب افزایش ارتباطات از راه دور و حال و احوالپرسی های تلفنی و مجازی شده است.</p>
۲	<p>چند نمونه از فنون اقناع را نام ببرید و یکی را توضیح دهید. ۱۱ مورد</p> <p>۱- <u>گواهی دادن ستاره ها، نخبگان و مردم عادی</u> : پیام های رسانه ای اغلب کسانی را نشان می دهند که درباره یک محصول، فکر، عقیده، قانون، یا هر چیزی دیگر نظر می دهند و آن را تأیید و گاهی هم رد می کنند. افرادی که به منظور این فن از آنان استفاده می شود، گاهی چهره ها (ستاره ها) هستند و گاهی هم نخبگان یا حتی مردم عادی. چهره هایی که شما را به استفاده از فلان نام تجاری (برند) پوشاک یا یک عمل اجتماعی پسندیده تشویق می کنند، چنین نقشی دارند.</p> <p>۲- <u>تداعی معانی</u> ۳- ترس ۴- طنز ۵- تکرار ۶- افراد زیبا ۷- تطمیع ۸- ادعای آشکار ۹- شدت ۱۰- نمادها ۱۱- مقایسه</p>
۲۰	<p>موقتاً آزمون حاصل تلاش سترده طول سال تحصیلی است نه شب امتحان. موفق و سربلند باشید.</p> <p>جهت دریافت فایل سوالات به همراه پاسخنامه به سایت رامیار فناور به نشانی ramfan.ir مراجعه نماید.</p> 